

Jak przygotować zdjęcia na stronę internetową

Dobrze dobrane zdjęcia robią ogromne wrażenie na użytkownikach odwiedzających Twoją stronę! Aby strona wyglądała profesjonalnie i działała szybko, warto zadbać o kilka rzeczy. Zobacz nasz krótki poradnik jak odpowiednio przygotować zdjęcia na stronę WWW.

1. Jakich zdjęć używać na stronie?

Dobrze dobrane zdjęcia robią ogromne wrażenie na użytkownikach odwiedzających Twoją stronę! Aby strona wyglądała profesjonalnie i działała szybko, warto zadbać o kilka rzeczy. Zobacz nasz krótki poradnik jak odpowiednio przygotować zdjęcia na stronę WWW.

Darmowe zdjęcia:

- [pexels.com](https://www.pexels.com/)
- unsplash.com
- pixabay.com
- <https://www.canva.com/>

Płatne zdjęcia:

- <https://stock.adobe.com/pl/>
- <https://www.istockphoto.com/pl>
<https://www.canva.com/>
- <https://www.shutterstock.com/pl/>

2. Zadbaj o odpowiedni rozmiar zdjęć

Duże zdjęcia wpływają bardzo niekorzystnie na działanie strony internetowej, powodując jej znaczne spowolnienie co z kolei ma wpływ na zniechęcenie użytkowników przeglądających Twoją witrynę.

Odpowiedni dobór rozmiaru dla Twoich zdjęć wyeliminuje ten problem. Poniżej przedstawiamy ogólne zalecenia co do wymiarów zdjęć:

Baner: max 1920px

Bardzo duże zdjęcia max. 2000 px - potrzebne są w sekcjach, które wypełniają nam całe tło strony np. zdjęcia na baner, najczęściej wykorzystywany rozmiar to 1920 px, często jednak wystarczy już rozmiar 1600 px (waga zdjęcia max. 500KB)

Pojedyncza fotografia: max 1200px

Zdjęcia do sekcji gdzie mamy pojedyncze fotografie lub do galerii - tutaj zaleca się używać zdjęć o max. szerokości 1200 px (waga zdjęcia max. 300KB)

Miniaturki: max 800px

Miniaturki oraz ikony - max. szerokość 800 px (waga zdjęcia max. 150KB)

3. W jaki sposób zoptymalizować zdjęcia czyli jak zmniejszyć ich wagę

Do zmniejszania zdjęć nie potrzebujesz Photoshopa, istnieje sporo narzędzi online, które pomogą Ci zoptymalizować twoje zdjęcia oraz zmienić ich rozmiar. Poniżej przedstawiamy kilka przydatnych linków, gdzie możesz w szybki sposób dokonać kompresji zdjęć

- <https://tinypng.com/> – kompresuje zdjęcia bez utraty jakości
- [Canva.com](https://canva.com) – proste przycinanie i kadrowanie
- [Figma.com](https://figma.com) – po zalogowaniu możesz w darmowej wersji edytować i kadrować zdjęcia
- <https://pixlr.com/pl/express/>
- <https://www.iloveimg.com/resize-image> - zmiana wielu zdjęć jednocześnie

4. Jak sprawdzić rozmiar zdjęć na stronie

Często przy pracy ze stroną opartą głównie na szablonie potrzebujemy sprawdzić jaki format zdjęcia został użyty w danej sekcji. Z pomocą przychodzą narzędzia deweloperskie. Rozmiar zdjęć możemy sprawdzić na dwa sposoby:

- klikając prawym przyciskiem myszy na zdjęcie - wybieramy “otwórz grafikę w nowej karcie”, następnie w pasku gdzie mamy adres URL na samym jego końcu mamy podany rozmiar obrazka. Możemy również takie zdjęcie zapisać i sprawdzić jego rozmiar po zapisaniu u siebie na komputerze
- używając narzędzia deweloperskiego - klikamy prawym przyciskiem myszy na zdjęcie i wybieramy opcję “zbadaj” lub wciskamy skrót F12, w zakładce Elements możemy podejrzeć rozmiar naszego zdjęcia

5. Zdjęcia generowane przez AI

Przy wyborze zdjęć coraz częściej każdy z nas sięga po zdjęcia wygenerowane poprzez AI. Takie zdjęcia mogą być świetnym uzupełnieniem naszej strony. Należy jednak tutaj zwrócić uwagę na styl generowanych zdjęć, najlepiej żeby zawsze był on jednakowy tak, żeby nie wprowadzać chaosu na stronie. Często również generowane zdjęcia są pozbawione pewnych elementów, najczęściej zdarza się to przy generowaniu sylwetek ludzi, tutaj również musimy być uważni i zastanowić się czy chcemy takie zdjęcia umieścić na naszej stronie. Warto takie zdjęcia dopracować, jeżeli nie wiemy jak to najlepiej skorzystać z banku darmowych lub płatnych zdjęć.

6. Nazwa zdjęć - ważny aspekt SEO

Stosowanie odpowiednich nazw dla plików graficznych to skuteczny sposób na poprawę widoczności naszej witryny www w wynikach wyszukiwania. Dzięki dobrze opisanym zdjęciom roboty Google lepiej rozumieją co przedstawiają dane obrazy, co z kolei korzystnie wpływa na pozycjonowanie strony. Zamiast stosować domyślnych nazw typu "IMG_33.jpg" warto używać nazw opisowych, które zawierają słowa kluczowe np. "buty-sportowe-biale-nike".

7. Na co jeszcze warto zwrócić uwagę

Nie wrzucaj zdjęć prosto z telefonu/ aparatu - pamiętaj o tym, co pisaliśmy w punkcie drugim

Zadbaj o spójny styl zdjęć, jeżeli już jakiś styl został wypracowany trzymajmy się go, nie wiesz w jaki sposób osiągnąć taki efekt zapytaj się, a z chęcią pomożemy

Zwracaj uwagę na prawa autorskie, nie pobieraj zdjęć z google